



Tanguy KOUESSAN - Digital Marketing Manager

Place des augustins 3 – CH-1205 Geneva | tanguy.kouessan@gmail.com | +41(0) 78 672 24 44
Dec. 1972 | Nationalité suisse | www.tanguykouessan.net | ch.linkedin.com/in/tanguykouessan

Quinze ans d'expérience réussie en marketing dans divers secteurs d'activité.
Maîtrise des leviers de génération d'audience, d'acquisition et de fidélisation.

STRATÉGIE DIGITALE	EXPÉRIENCE CLIENT	SEARCH MARKETING & SOCIAL MEDIA
GESTION DE PROJET	INBOUND ET CONTENT MARKETING	PILOTAGE ET ANALYSE DE PERFORMANCE

EXPÉRIENCE

+ Responsable Marketing Digital - SPN SA / GHI	Depuis Nov. 2011 – Genève
<ul style="list-style-type: none"> + Analyse et recommandation en stratégie digitale pour l'offre éditoriale et e-Commerce de GHI. + Mise en place de plateformes de publication multicanal et d'automatisation de la relation client + Développement d'une offre de contenu délinéarisé et optimisation de la relation client. + Recrutement et animation de communauté qualifiée. (réseaux sociaux et partenariats). + Refonte du site internet GHI.ch (News et e-Commerce). Lancement 2ème trimestre 2017. 	
+ Digital Manager (freelance) - Diageo	Nov. 2009 - Juil. 2010 – Paris
<ul style="list-style-type: none"> + Mise en place du dispositif Social Média "The World Class 2011". + Partenariats éditoriaux avec les « e-ambassadeurs » de la marque. + La page Facebook devient le premier vecteur de communication. 	
+ Digital Account Manager - Critical Mass	Mars 2008 - Mars 2009 – Calgary/Genève
<ul style="list-style-type: none"> + Redéploiement de l'expression digitale des marques Rolex Awards et Rolex Mentor et Protégé. + Stratégie média - Intégration des médias participatifs et mise en place de campagnes multicanal. 	
+ Consultant Digital Marketing (freelance) - Electron libre	Oct. 2007 - Jan. 2008 – Lausanne
+ Consultant Digital Marketing - Blue Infinity	Juillet. 2006 - Août 2007 – Genève
+ Entrepreneur / Consultant Digital Media - Phenomenum	Mars 2003 - Juin 2006 – Paris
+ New Media Manager – ConnectWorld – Havas	Mars 2000 - Jan. 2003 – Paris
<ul style="list-style-type: none"> + Peugeot Design Contest: Développement d'une communauté de marque de 2'500 designers. Responsable du développement du contenu. Transformation de 10% de la communauté en ambassadeurs de la marque. 	
+ New Media Project Manager - AFM Téléthon	1999 - 2000 – Paris

FORMATION

2000 - **Ms Marketing & Commerce sur Internet**
[Institut Léonard de Vinci](#) – Paris

1999 - Etude commerce International spé: Japon
[INALCO Business School](#) – Paris

1995 - Licence LLCE japonais
[INALCO - Langues'O](#) - Paris

REFERENCES - Available upon request

AUTRES INFORMATIONS

Anglais	●●●●
Gestion d'équipes pluridisciplinaires	●●●●
SEO, SEA, PPC, Display	●●●●
Content Marketing	●●●●
Social Media & Community mgt	●●●●
UX & Responsive design	●●●●
CMS & Cross canal platform	●●●●
E-commerce solutions	●●●●
Web & Social Media Analytics	●●●●
Adobe CC: Ai, Ps, Pr, An, Ae.	●●●●
Final Cut Pro	●●●●